



FILMAKING | MARKETING
www.armfilmco.com

CUIDO, MIDO Y CORTO

Tu agua con mas presión

La campaña "**Cuido, Mido y Corto**" tiene como objetivo concientizar a la comunidad sobre la importancia de conservar el agua mediante prácticas responsables y medidas prácticas. La iniciativa se enfoca en tres acciones clave: Cuido (cuidar), Mido (medir) y Corto (El corte del consumo como del suministro). Estos elementos representan una estrategia integral para reducir el consumo de agua y promover un uso más sostenible.

1. Cuido (Cuidar):

El primer pilar de la campaña destaca la necesidad de cuidar nuestros recursos hídricos. A través de mensajes emocionales y visuales impactantes, se resalta la importancia de preservar el agua como un tesoro invaluable. Se promoverán hábitos cotidianos que minimizan el desperdicio, como reparar fugas, cerrar grifos adecuadamente y ser consciente del consumo en actividades diarias.

2. Mido (Medir):

El segundo componente se centra en la medición precisa del consumo de agua. Se anima a la comunidad a evaluar y comprender cuánta agua utilizan en sus hogares, jardines o negocios. La campaña proporcionará herramientas prácticas, como dispositivos de medición y consejos para la gestión eficiente. La conciencia del consumo facilita la identificación de áreas donde se puede reducir y optimizar el uso del recurso.

Contáctenos



tony@armfilmco.com



www.armfilmco.com



+ 656 554 8227
+ 656 168 4835

CUIDO, MIDO Y CORTO

Tu agua con mas presión

3. Corto (El corte del consumo como del suministro):

El tercer aspecto enfatiza la necesidad de "cortar" el desperdicio de agua. Se alienta a tomar medidas concretas para reducir el consumo, como instalar tecnologías más eficientes, adoptar prácticas de reutilización y reciclaje del agua, y participar en iniciativas comunitarias de conservación. La idea es crear un compromiso activo para cortar el desperdicio y fomentar un uso más consciente del agua. "Cuido, Mido y Corto: ¡Ahorro de Agua para un Futuro Sostenible!"

Canales de Comunicación sugeridos:

La campaña se difundirá a través de redes sociales, televisión, radio, vallas publicitarias, eventos comunitarios, talleres educativos y asociaciones locales. Además, se utilizará un hashtag específico para fomentar la participación en línea y crear una comunidad comprometida con la conservación del agua.

Con esta campaña, se busca no solo concientizar sobre la importancia del ahorro de agua, sino también motivar a la acción concreta para garantizar un uso sostenible y responsable de este recurso vital.



Contáctenos



tony@armfilmco.com

www.armfilmco.com

+ 656 554 8227
+ 656 168 4835

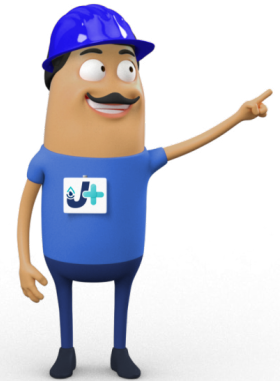
01 SI QUIERES MÁS PRESIÓN
**TOMA LA DECISIÓN
DENUNCIA**

02 SI QUIERES MÁS PRESIÓN
TIENES QUE TOMAR ACCIÓN

03 SI QUIERES AHORRAR
TIENES QUE DENUNCIAR

04 CUIDO, MIDO Y CORTO
TU AGUA CON MÁS PRESIÓN

Personaje



SI QUIERES MÁS PRESIÓN TOMA LA DECISIÓN

CUIDO, MIDO Y CORTO

Corto los baños a cinco minutos, con eso lograrás un ahorro muy grande en tu recibo.



SI QUIERES MÁS PRESIÓN TOMA LA DECISIÓN

CUIDO, MIDO Y CORTO

Corto los baños a cinco minutos, con eso lograrás un ahorro muy grande en tu recibo.



SI QUIERES MÁS PRESIÓN TOMA LA DECISIÓN

CUIDO, MIDO Y CORTO

Cuido el agua
NO LA DESPERDICIO.

DENUNCIA



SI QUIERES MÁS PRESIÓN TOMA LA DECISIÓN

CUIDO, MIDO Y CORTO

Cuido el agua
NO LA DESPERDICIO.

DENUNCIA



Diseños



Diseños



SI QUIERES MÁS PRESIÓN TOMA LA DECISIÓN

CUIDO, MIDO Y CORTO

Cuido el agua
NO LA DESPERDICIO.

DENUNCIA



SI QUIERES MÁS PRESIÓN TOMA LA DECISIÓN

CUIDO, MIDO Y CORTO

Cuido el agua
NO LA DESPERDICIO.

DENUNCIA





CUIDO, MIDO Y CORTO

**SI QUIERES
MÁS PRESIÓN
TOMA
LA DECISIÓN
DENUNCIA**

CUIDO, MIDO Y CORTO

**SI QUIERES
MÁS PRESIÓN
TOMA
LA DECISIÓN
DENUNCIA**



Contáctenos

- tony@armfilmco.com
- www.armfilmco.com
- + 656 554 8227
- + 656 168 4835